

## שוק תלפיות – סמל, שכונה, קהילה

מספר קטלוגי 207913: 2 נקודות מוסמכים פתוח להסמכה (מיועד לסטודנטים מכל המסלולים)

### תכנית עבודה

הקורס בנוי מהחלקים הבאים:

- בחלק הראשון של הקורס יערך מיפוי של מגוון החומרים הקיימים לגבי אזור השוק ומבנה שוק תלפיות. מטרת שלב זה לקבל תמונה ראשונית של האזור על מרכיביו השונים, לאתר ולרכז את כל החומר הקיים בנושאים הרלוונטיים ולהעמידם לרשות כל הסטודנטים בקורס. העבודה אישית או בצוותים של שני סטודנטים.
- בשלב השני אתם נדרשים לגבש רעיון לתכנית אסטרטגית להובלת שינוי באזור. הרעיון יתבסס על אחד ממשאבי המקום כפי שזוהו בשלב הראשון. גיבוש הרעיון הראשוני יתבצע בצוותים של שנים עד שלושה סטודנטים.
- בשלב הבא (או תוך כדי) לאחר שיוחלט על הרעיון הכללי, יעמיק כל סטודנט בלימוד סוגיה אחת שעלתה במיפוי הראשוני ושיכולה לתרום להובלת התכנית האסטרטגית שנבחרה על ידי הקבוצה.
- בשלב האחרון יגבשו הסטודנטים (בצוותים) קמפיין לקידום האזור, המתבסס על החומרים שזוהו ועל התוצרים שעובדו בשלבים הקודמים.

### חלק ראשון: איסוף ומיפוי החומר הקיים

בשלב זה יאתר כל צוות חומרים באחד מהתחומים הבאים:

1. חומר ארכיוני: ארכיון העיר חיפה, ארכיון מנהל הנדסה, ארכיון משה גרשטל, ארכיונים פרטיים, תערוכה במוזיאון חיפה לאומנות, סרטים וכד'.
2. מצב הנכסים באזור: בדיקת בעלויות ותפוסה, סקר שטח, מ"מ, עמידר, עיריית חיפה תכניות עירוניות לאזור, מחלקת הנכסים בעיריה.
3. קהילות באזור השוק: סוחרים, תושבים מקומיים, בעלי נכסים, בעלי עניין בעיר ובעירייה.
4. עבודות אדריכליות ותכנוניות שנעשו במסגרת אולפנים (תכנון ערים אולפן 2), סטודיו, קורסים (כגון תכנון עם הקהילה), עבודות שנעשו בויצו, תזות.

התוצר: דו"ח מפורט הכולל את החומרים הרלוונטיים ומשמעויותיהם. הדו"ח יעלה למודל. עיקרי הדו"ח יוצגו בפני הסטודנטים המנחות והיועצים שילוו את השלב השני של התהליך.

לוחות זמנים:

29.3- סיור באזור השוק.

5.4- הנחיות

19.4- הנחיות

3.5- הצגת ממצאי חלק ראשון.

### חלק שני: פיתוח רעיון לתכנית אסטרטגית

שלב זה ילווה בהרצאות בנושא רלוונטיים על ידי יועצים בין המרצים: רן וולף, מיכל מיטרני, אורנה אנג'ל, יהודה עירוני, רות ליברטי-שלו, תמי גבריאלי.

פירוט השלבים הבאים ימסר בהמשך.